



CIHEAM
M.A.I.X.

2022

Αποτίμηση τουριστικού προφίλ αλλοδαπού επισκέπτη στη Δυτική Κρήτη

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
REGION OF CRETE



crete
SENSE THE AUTHENTIC

Η έρευνα και ανάλυση
υλοποιήθηκε από το
Παρατηρητήριο Τουρισμού Δυτικής
Κρήτης και συντονίστηκε από το
τμήμα Οικονομίας & Διοίκησης του
Μεσογειακού Αγρονομικού
Ινστιτούτου Χανίων (ΜΑΙΧ)

ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

Η έρευνα και ανάλυση υλοποιήθηκε από το Παρατηρητήριο Τουρισμού Δυτικής Κρήτης και συντονίστηκε από το τμήμα Οικονομίας & Διοίκησης του Μεσογειακού Αγρονομικού Ινστιτούτου Χανίων (ΜΑΙΧ), σε συνεργασία με το Εργαστήριο Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης, το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ), μέλη του Τμήματος Οικονομικών επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης, την Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ), την Περιφέρεια Κρήτης και το Δήμο Χανίων. Στο Παρατηρητήριο Τουρισμού Δυτικής Κρήτης, το οποίο λειτουργεί πάνω από μια δεκαετία με πρωτοβουλία της Ένωσης Ξενοδόχων Χανίων συμμετέχει επίσης, το Οικονομικό Επιμελητήριο Δυτικής Κρήτης και το Επιμελητήριο Χανίων.

Για την ανάλυση της έρευνας που συνεχίζεται και πραγματοποιείται στο αεροδρόμιο Χανίων (Ι. Δασκαλογιάννης) έχουν συμπεριληφθεί 3400 έγκυρα ερωτηματολόγια σε όλη την τουριστική περίοδο, μεταφρασμένα σε διάφορες γλώσσες, από ερευνητές του ΜΑΙΧ και Πολυτεχνείου Κρήτης. Η έρευνα αυτή χρηματοδοτείται από το Τμήμα Τουρισμού Π.Ε. Χανίων/Περιφέρεια Κρήτης. Για την ομαλή διεξαγωγή της έρευνας υπάρχει συνεχής υποστήριξη από τη Fraport-Greece και το Προσωπικό του Αερολιμένα Χανίων.

Αναφορά γίνεται στις πιο πρόσφατες αφίξεις αλλοδαπών τουριστών που έχουν δημοσιευθεί από την Fraport-Greece για το αεροδρόμιο Χανίων και από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, με σκοπό να αξιολογήσει την φετινή τουριστική κίνηση στην Κρήτη και να τη συγκρίνει με την αντίστοιχη τελευταία περίοδο του 2019, προ κορονοϊού εποχή.

Ομάδα συγγραφής και ανάλυσης:

Δρ. Γεώργιος Μπαουράκης, Διευθυντής Μ.Α.Ι.Χ.

Γεώργιος Αγγελάκης, Ερευνητής Τμ. Οικονομίας και Διοίκησης Μ.Α.Ι.Χ., υπ. διδάκτωρ Τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΕΛΜΕΠΑ

Περικλής Δράκος, ΕΔΙΠ, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης

Καθ. Κωνσταντίνος Ζοπουνίδης, Ακαδημαϊκός, Διευθυντής Εργ. Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης & Ανάλυσης Δεδομένων και Πρόβλεψης του Πολυτεχνείου Κρήτης, Audencia Business School, France

Επ. Καθηγητής Χρήστος Λεμονάκης, Διευθυντής Εργαστηρίου Διοικητικής Οικονομικής και Συστημάτων Αποφάσεων, Τμ. Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, ΕΛΜΕΠΑ

Αν. Καθηγητής Γεώργιος Ατσαλάκης, Σχολή Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης

Καθηγητής Γαγάνης Χρυσοβαλάντης, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης

Αν. Καθηγητής Ανδρέας Παναγόπουλος, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης

Αν. Καθηγητής Στυλίδης Δημήτριος, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης

Επ. Καθηγητής Σπυριάδης Αθανάσιος, Τμ. Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης

Επ. Καθηγήτρια Σημαντηράκη Βανέσσα, Διευθύντρια Α.Σ.Τ.Ε.Κ.

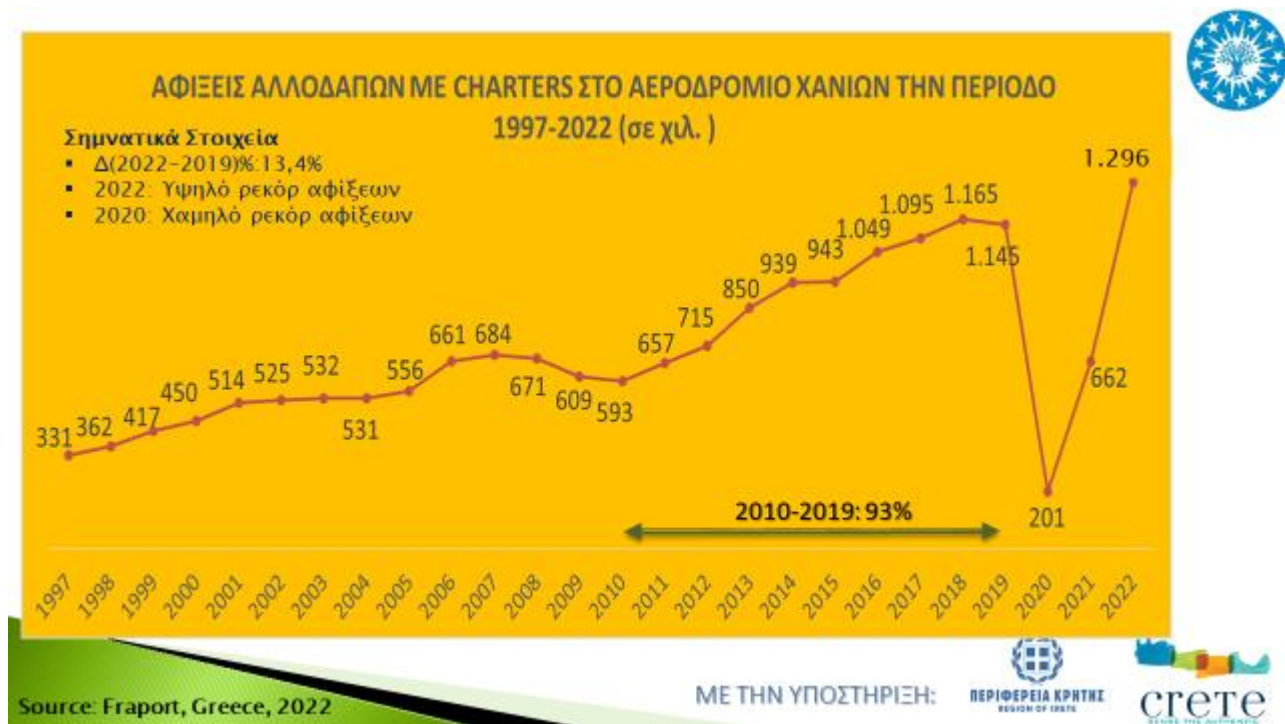
Ομάδα πεδίου:



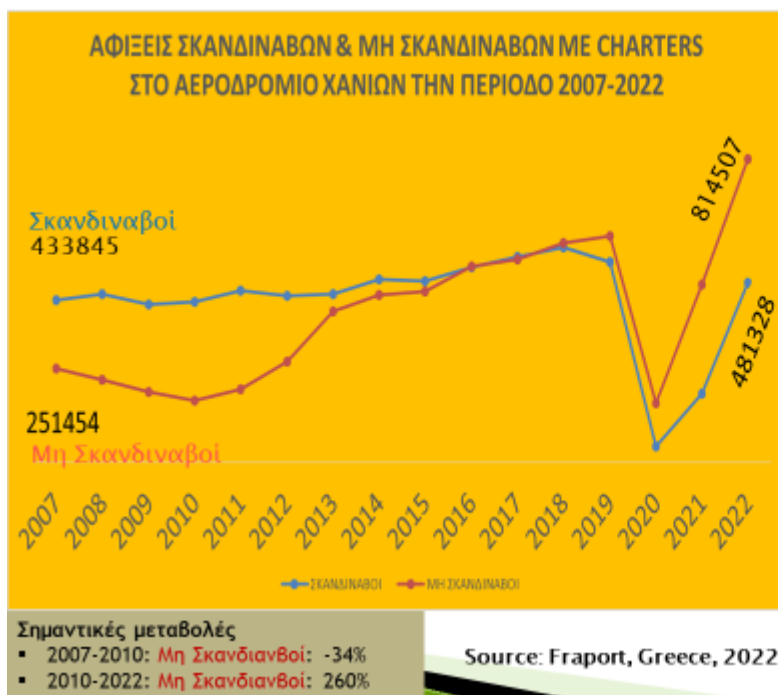
Από αριστερά: Κατσιμπίρης Αλέξανδρος, Ζοπουνίδης Δημήτριος (Ιδρυτής aniatonlife.gr), Ζωιδάκης Στέλιος, Πρασάκη Ευγενία, Ζοπουνίδη Ελένη

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ

Σχετικά με τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Χανίων και με βάση τα πρόσφατα στοιχεία της Fraport-Greece για την περίοδο Ιανουάριος-Νοέμβριος 2022, καταγράφεται ρεκόρ αφίξεων με 1.296 χιλιάδες αφίξεις, σημειώνοντας αύξηση 13% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019, όπου είχαν σημειωθεί 1.145 χιλ. αφίξεις, χρονιά προ κορονοϊού εποχή.



Η φετινή αύξηση, σε σχέση με το 2019, καταγράφεται από τις κύριες εθνότητες, όπως είναι οι Γερμανοί με 68%, Βρετανοί με 30%, Πολωνοί με 20% και Δανοί με 17%. Ενθαρρυντική είναι επίσης, η αύξηση των Ιταλών και Γάλλων με ποσοστά 200% και 90% αντίστοιχα, όπου δείχνουν ότι επανακάμπτουν. Αντίθετα, σημαντικές είναι οι μειώσεις των Αυστριακών με 23% και Κυπρίων, Βέλγων και Ολλανδών με ποσοστά κοντά στο 14%, ενώ ανησυχητικές είναι πτώσεις των αφίξεων που καταγράφουν οι Νορβηγοί με 30% και Σουηδοί με 21%, οδηγώντας σε μια συνολική μείωση των Σκανδιναβών τουριστών κατά 10% τη φετινή χρονιά σε σχέση με το 2019. Έτσι, ενώ το διάστημα 2013-2019, το ποσοστό των Σκανδιναβών ήταν γύρω στο 50% επί του συνολικού ποσοστού αφίξεων, φέτος το ποσοστό διαμορφώνεται κοντά στο 37%.

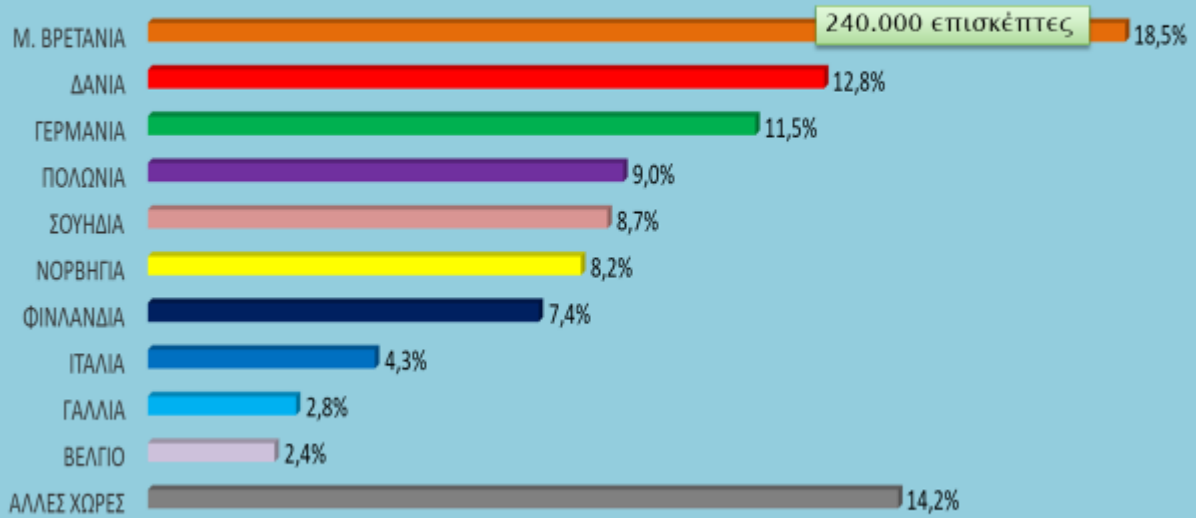


ΕΤΟΣ	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	ΜΗ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ
2007	63,3	36,7
2008	67,1	32,9
2009	69,2	30,8
2010	72,2	27,8
2011	70,2	29,8
2012	62,4	37,6
2013	52,8	47,2
2014	52,2	47,8
2015	51,4	48,6
2016	49,9	50,1
2017	50,2	49,8
2018	49,5	50,5
2019	46,9	53,1
2020	21,1	78,9
2021	28,0	72,0
2022	37,2	62,8



Παρατηρείται λοιπόν ότι αλλάζει το μίγμα των εθνικοτήτων, αφού σχεδόν τέσσερις στους δέκα αλλοδαπούς επισκέπτες είναι Σκανδιναβοί. Την πρώτη θέση επί των συνολικών αφίξεων, καταλαμβάνουν οι Βρετανοί με 19% και ακολουθούν οι Δανοί με 13%, Γερμανοί με 12%, ενώ οι Σουηδοί και Νορβηγοί, εκεί που βρίσκονταν στις πρώτες θέσεις επί των συνολικών αφίξεων μέχρι το 2019, οπισθοχώρησαν στην πέμπτη και έκτη θέση αντίστοιχα, κατέχοντας ποσοστό κοντά στο 9%, ποσοστό ίδιο με αυτό των Πολωνών και ακολουθούν οι Φιλανδοί με 7%. Οι Πολωνοί, των οποίων η παρουσία τους άρχισε να γίνεται αισθητή από το 2017, σήμερα αποτελούν ένα υπολογίσιμο τμήμα των επισκεπτών. Οι Ιταλοί καταλαμβάνουν ένα ποσοστό στο 4%, ενώ Γάλλοι και Βέλγοι βρίσκονται κοντά στο 3% επί των συνολικών αφίξεων στο αεροδρόμιο Χανίων.

ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΦΙΞΕΩΝ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022



Source: Fraport, Greece, 2022

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Αναφορικά με τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Ηρακλείου και με βάση τα πρόσφατα στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, για την περίοδο Ιανουάριος-Νοέμβριος 2022, καταγράφεται πολύ υψηλός αριθμός αφίξεων, της τάξεως των 3,4 εκατ. αφίξεων, σημειώνοντας αύξηση κατά 2% σε σχέση με τις αφίξεις της αντίστοιχης περιόδου του 2019, προ κορονοϊού εποχής.

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1997-
2022 (σε χιλ.)

Important facts

- Δ(2022-2019)%: 2%
- 2020: Χαμηλό ρεκόρ αφίξεων



Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, 2022

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



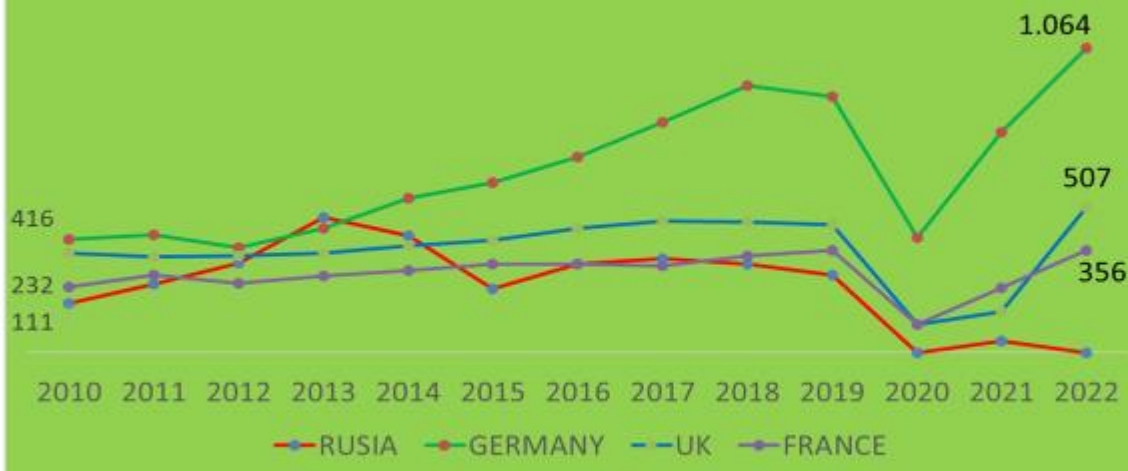
Οι Γερμανοί είναι αυτοί, οι οποίοι σημειώνουν πολύ σημαντική αύξηση κατά 19% σε σχέση με το 2019, παραμένοντας στην πρώτη θέση επί των συνολικών αφίξεων του 2022 με ποσοστό 32%, ποσοστό το οποίο είναι διπλάσιο από τους Βρετανούς, οι οποίοι καταλαμβάνουν τη δεύτερη θέση, σημειώνοντας παράλληλα μια αύξηση της τάξεως του 14%. Στην τρίτη θέση με ποσοστό 11% παραμένουν οι Γάλλοι, οι οποίοι παραμένουν στα ίδια επίπεδα με το 2019 και την τέταρτη θέση κατέχουν οι Ολλανδοί με ποσοστό 6%, σημειώνοντας οριακή αύξηση.



Οι Ρώσοι, οι οποίοι τα προηγούμενα χρόνια ήταν σταθερά στην τέταρτη θέση επί των συνολικών αφίξεων, λόγω της στρατιωτικής εισβολής στην Ουκρανία και των επακόλουθων κυρώσεων από την Ευρωπαϊκή Ένωση, παρουσιάζουν μηδενικές αφίξεις, όταν το 2019 την αντίστοιχη περίοδο είχαν φτάσει τις 270 χιλ. αφίξεις. Σχετικά με τις υπόλοιπες εθνότητες, έπονται Ελβετοί και Πολωνοί με ποσοστό κοντά στο 5% καταγράφοντας μεγάλες αυξήσεις κατά 40% και 22%, αντίστοιχα. Ακολουθούν Ισραηλινοί, Αυστριακοί, Βέλγοι και Ιταλοί με ποσοστό κοντά στο 4%, σημειώνοντας επίσης σημαντικές αυξήσεις αν εξαιρέσουμε τη μικρή μείωση των Ισραηλινών. Ουσιαστικά οι απώλειες των Ρωσικών αφίξεων, αντισταθμίστηκαν κατά το ήμισυ από τις αφίξεις των Γερμανών και κατά το άλλο ήμισυ κυρίως από τις αφίξεις Βρετανών, Ελβετών, Αυστριακών και Πολωνών.



ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΥΡΙΩΝ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2010-2022



Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής
Αεροπορίας Ηρακλείου, 2022

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ

Στα πλαίσια των δομικών αλλαγών στον τουρισμό που έφερε το 2020 η πανδημία και η φετινή τουριστική έρευνα στο Αεροδρόμιο Χανίων μετατράπηκε σε COVID-19 SAFE SURVEY, όπου εκτός από τις προσωπικές συνεντεύξεις και ερωτηματολόγια όπου χρειάζεται, αξιοποιείται επίσης πλήρως το αυτοματοποιημένο σύστημα οικειοθελούς συμμετοχής των αλλοδαπών τουριστών με την χρήση των προσωπικών τους συσκευών (PC, Smartphone και Tablet). Η επιλογή αυτής της δυνατότητας γνωστοποιείται στους επισκέπτες από τον εκπρόσωπο της έρευνας ή/και με ROLL UPS και ενεργοποιείται στην γλώσσα επιλογής του ενδιαφερόμενου μέσω οπτικής σάρωσης κατάλληλου Url ή QR Code από το PC, Smartphone ή Tablet.

Αναφορικά με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι τουρίστες που προτιμάνε το αεροδρόμιο Χανίων ως τελικό προορισμό για τις διακοπές τους, παρουσιάζουν διαφοροποιήσεις ως προς το προφίλ τους σε σχέση με την εποχή πριν τον κορονοϊό.

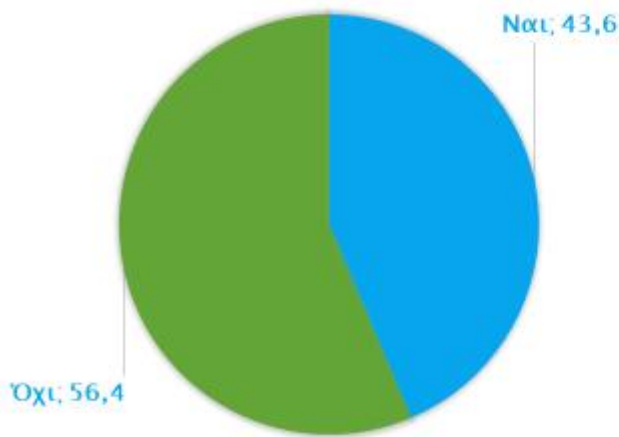
Συγκριτικά με τα προηγούμενα έτη, προ εποχής κορονοϊού, φέτος καταγράφεται αυξημένο το ποσοστό των αλλοδαπών τουριστών που επισκέπτονται τη Δυτική Κρήτη για πρώτη φορά, κυρίως λόγω της μειωμένης έλευσης Νορβηγών και Σουηδών τουριστών, που παραδοσιακά είναι αυτοί που προτιμάνε να ξαναεπισκέπτονται τον συγκεκριμένο προορισμό, με πάνω από τους μισούς αλλοδαπούς τουρίστες να επισκέπτονται τη Δυτική Κρήτη για πρώτη φορά. Αντίθετα, αυτοί που έχουν ξαναεπισκεφθεί τη Δυτική Κρήτη στο παρελθόν, το 16% δήλωσε ότι την τελευταία φορά που ξαναεπισκέφθηκε την περιοχή ήταν εντός του τελευταίου εξαμήνου, το 17% των τουριστών ξαναήρθε το περασμένο έτος, το 9% των αλλοδαπών επισκεπτών ξαναεπισκέφθηκε την περιοχή εντός των δύο προηγούμενων ετών, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό της τάξεως του 27% δήλωσε ότι η τελευταία φορά που ξαναεπισκέφθηκε τη Δυτική Κρήτη ήταν εντός της τελευταίας πενταετίας.

Χαρακτηριστικά επίσκεψης 4



Έχετε επισκεφθεί ξανά τη δυτ. Κρήτη;

Πότε επισκεφθήκατε τελευταία φορά την Κρήτη;



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Σχετικά με τον οικονομικό τομέα απασχόλησης, σχεδόν τρεις στους τέσσερις αλλοδαπούς τουρίστες δραστηριοποιούνται στον τριτογενή τομέα, το 22% στον δευτερογενή τομέα, ενώ μόλις το 2% απασχολείται στον πρωτογενή τομέα. Αναφορικά με τη μορφή εργασίας, σχεδόν επτά στους δέκα τουρίστες, απασχολούνται με πλήρη απασχόληση, το 5% των επισκεπτών απασχολείται με μερική απασχόληση, ένας στους δέκα δηλώνει αυτοαπασχολούμενος, ίδιο είναι και το ποσοστό των φοιτητών (είτε εργάζονται είτε όχι) ενώ μόλις 2,6% είναι συνταξιούχοι.

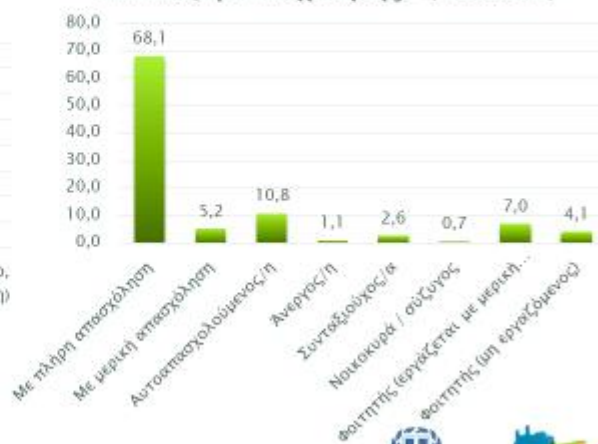
Δημογραφικά χαρακτηριστικά επισκεπτών 2



Οικονομικός τομέας απασχόλησης (ποσοστά)



Κατανομή Απασχόλησης - (ποσοστά)



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο, τέσσερις στους δέκα αλλοδαπούς επισκέπτες είναι απόφοιτοι Πανεπιστημιακής Σχολής, ενώ τρεις στους δέκα τουρίστες έχουν ολοκληρώσει μεταπτυχιακές σπουδές και 5% διδακτορικές σπουδές. Ένας στους πέντε επισκέπτες είναι τελειόφοιτος Λυκείου και 5% τελειόφοιτος Γυμνασίου, ενώ το ποσοστό εκείνων που έχουν τελειώσει μόνο το Δημοτικό ή δεν έχουν καμία τυπική εκπαίδευση φθάνει μόλις το 1%.

Δημογραφικά χαρακτηριστικά επισκεπτών 4

Κατανομή εκπαιδευτικού επιπέδου- (ποσοστά)



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:

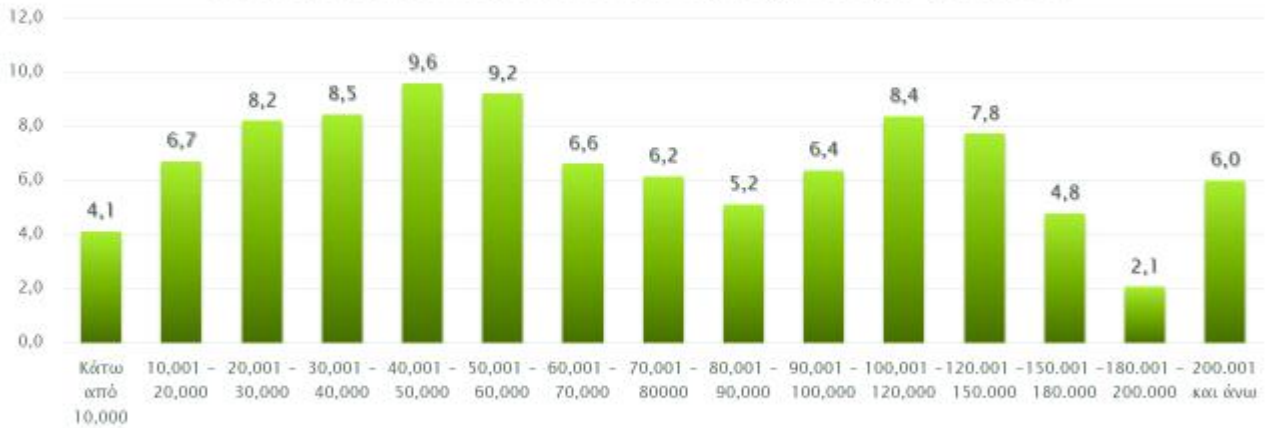


Ο μέσος όρος του εισοδηματικού τους επιπέδου κυμαίνεται μεταξύ της κλίμακας 70.000-80.000 ευρώ όταν το 2019 κυμαινόταν σε χαμηλότερα επίπεδα μεταξύ 45.000 - 60.000 ευρώ. Αυτή η αύξηση του εισοδήματος οφείλεται στο γεγονός ότι έρχονται περισσότεροι τουρίστες από Ηνωμένο Βασίλειο και Γερμανία, αλλά και από την ιδιαίτερη αύξηση αλλοδαπών τουριστών που προέρχονται από χώρες της Αμερικής, Καναδά και Αυστραλίας, οι οποίοι είναι και πολύ υψηλού εισοδηματικού προφίλ.

Δημογραφικά χαρακτηριστικά επισκεπτών 3



Κατανομή ετήσιου οικογενειακού εισοδήματος (σε ευρώ) – (ποσοστά)

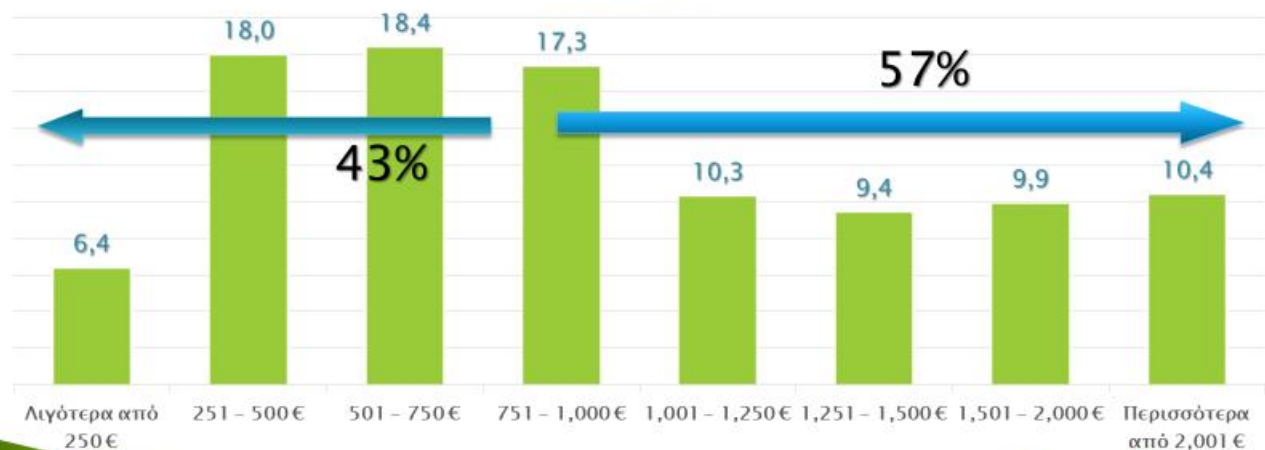


ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Σε αυτό το σημείο πρέπει να αναφερθεί ότι φέτος καταγράφεται **αύξηση άνω του 10%~15%** της μέσης **δαπάνης** που πραγματοποιεί ο επισκέπτης, εξαιρώντας έξοδα εισιτηρίων και διαμονής, σε σχέση με την «καλή σεζόν» του 2019 και αυτό οφείλεται, μεταξύ άλλων και στην έντονη παρουσία και καταναλωτική συμπεριφορά τουριστών από τη Βόρεια Αμερική, λόγω αυξητικής τάσης του δολαρίου και υψηλής πτώσης του ευρώ.

Κατανομή (ποσοστό) χρημάτων που δαπανήθηκαν κατά την διάρκεια διαμονής (Εξαιρούνται εισιτήρια και δαπάνες για κατάλυμα)



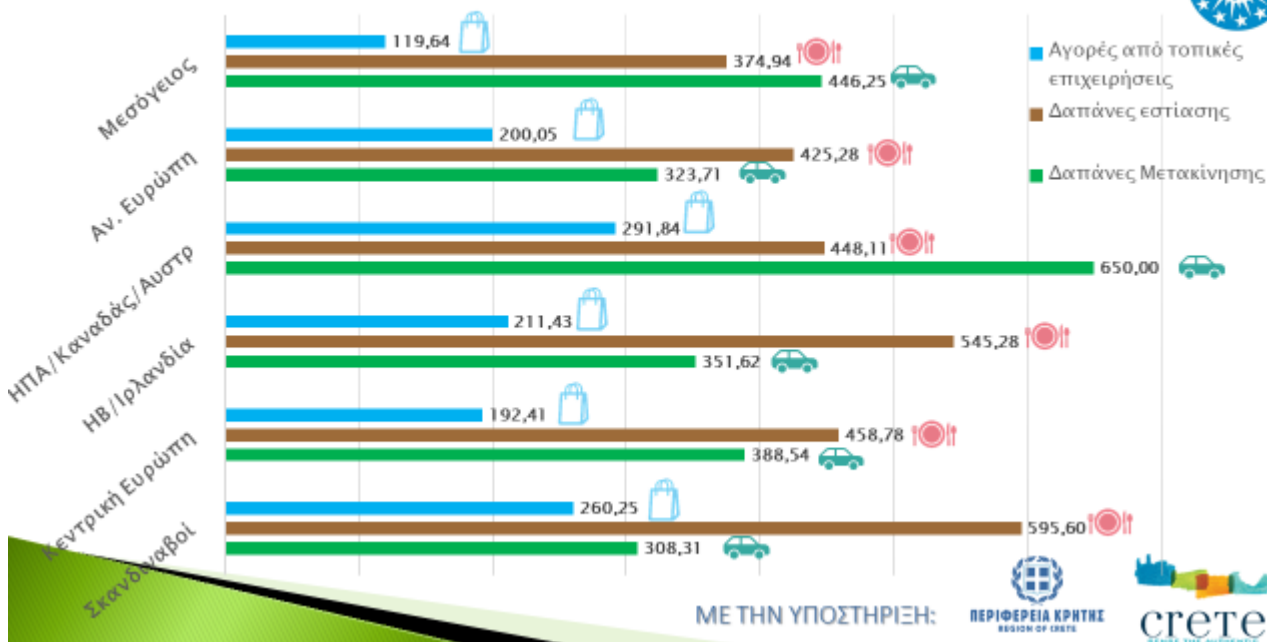
ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Αναφορικά με τις δαπάνες που πραγματοποίησαν οι αλλοδαποί τουρίστες κατά τη διάρκεια παραμονής τους στη Δυτική Κρήτη, οι αλλοδαποί επισκέπτες από ΗΠΑ/Καναδά/Αυστραλία αλλά και αυτοί από τη

Μεσόγειο φαίνεται να ξοδεύουν περισσότερο τα χρήματα τους στις μετακινήσεις, οι επισκέπτες από τις Σκανδιναβικές Χώρες, την Κεντρική Ευρώπη, ΗΒ/Ιρλανδία και Ανατολική Ευρώπη σε δαπάνες εστίασης, ενώ λιγότερες δαπάνες πραγματοποιήθηκαν από όλες ανεξαιρέτως τις εθνικότητες αναφορικά με την αγορά τοπικών προϊόντων από τοπικές επιχειρήσεις.

Κύριες Κατηγορίες μέσης δαπάνης (€) ανά Ομάδα χωρών



Σχετικά με τις ηλικιακές κατηγορίες, αρχίζουν να επανέρχονται αλλοδαποί τουρίστες ηλικίας 35-64 ετών, με ένα ποσοστό 55% των αλλοδαπών τουριστών να ανήκουν σε αυτές τις ηλικιακές κατηγορίες, σε σχέση με τα δύο προηγούμενα έτη 2020 και 2021 και έτσι να φτάνουμε σε επίπεδα προ κορονοϊού εποχή, με την έλευση επισκεπτών από όλες τις ηλικιακές ομάδες. Τρεις στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες είναι μεταξύ 25-34 ετών ενώ το 13% των τουριστών είναι νέοι ηλικίας 16-24 ετών. Αναφορικά με την οικογενειακή κατάσταση των αλλοδαπών επισκεπτών έξι στους δέκα τουρίστες δηλώνουν παντρεμένοι, ενώ ένας στους τρεις είναι ελεύθερος.

Δημογραφικά χαρακτηριστικά επισκεπτών 1



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:

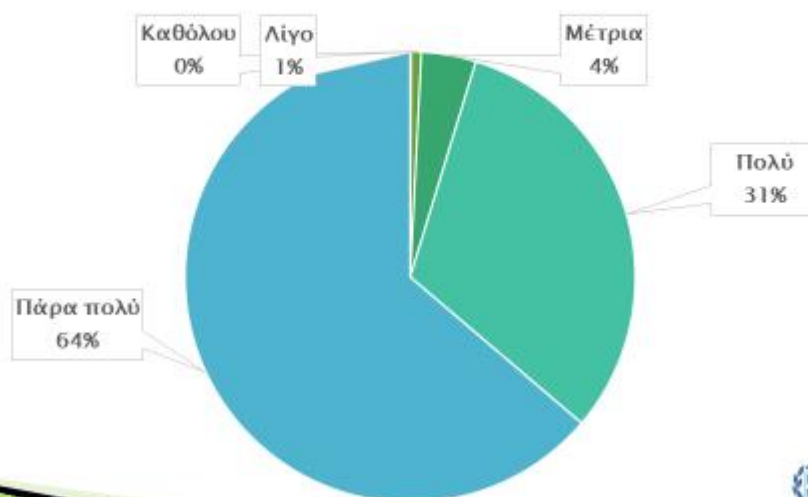


Σχεδόν όλοι οι αλλοδαποί τουρίστες και συγκεκριμένα το 94% των επισκεπτών δηλώνουν ότι έμειναν από πολύ έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι από την επίσκεψή τους στην περιοχή.

Αξιολόγηση επίσκεψης 2



Συνολικό ποσοστό ικανοποίησης από την τρέχουσα επίσκεψή σας στην Κρήτη



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Επίσης, εννέα στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες όχι μόνο θα επιθυμούσαν να ξαναεπισκεφθούν τη Δυτική Κρήτη αλλά θα το σύστηναν ανεπιφύλακτα σε συγγενείς και φίλους. Επίσης, σχεδόν οι μισοί αλλοδαποί επισκέπτες δηλώνουν ότι θα επισκέπτονταν την περιοχή και κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου αν υπήρχε απευθείας ανταπόκριση από την πόλη τους, γεγονός που αναδεικνύει τη δυναμική του προορισμού και κατά τη χειμερινή περίοδο.

Αξιολόγηση επίσκεψης 3



Πόσο πιθανό είναι να προτείνετε την Κρήτη, σαν προορισμό, στους φίλους και τους συγγενείς σας;

Πιθανότητα επίσκεψης στην Κρήτη οποιαδήποτε εποχή του χρόνου (και χειμώνα)



Κύριοι λόγοι που επισκέπτονται τη Δυτική Κρήτη οι τουρίστες είναι για τις παραλίες (68%), για την ποιότητα διαμονής (46%), για λόγους αναψυχής και ξεκούρασης (43%), για την ομορφιά του τοπίου και της υπαίθρου (40%), την κρητική γαστρονομία (37%) καθώς και τη φιλικότητα και φιλοξενία των ντόπιων (32%), αποτελώντας πολύ ισχυρά κίνητρα για την επιλογή της περιοχής ως τελικό προορισμό.

Κύρια χαρακτηριστικά αυτής της περιοχής της Κρήτης που ενθάρρυναν την επίσκεψη

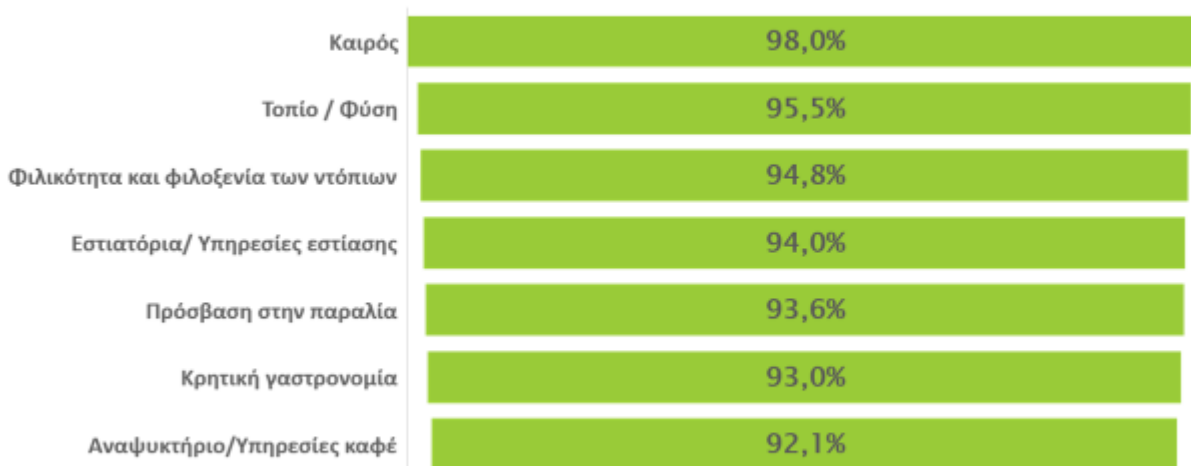


Επίσης, οι αλλοδαποί επισκέπτες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους έμειναν απόλυτα ικανοποιημένοι από τον καιρό, το τοπίο και τη φύση, τη φιλοξενία των ντόπιων, τις υπηρεσίες εστίασης και φιλοξενίας, την προσβασιμότητα στις παραλίες και την κρητική γαστρονομία.

Ποσοστό ικανοποίησης από υπηρεσίες τουριστικού τομέα και φυσικά χαρακτηριστικά Κρήτης



ΜΕΓΙΣΤΗ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ

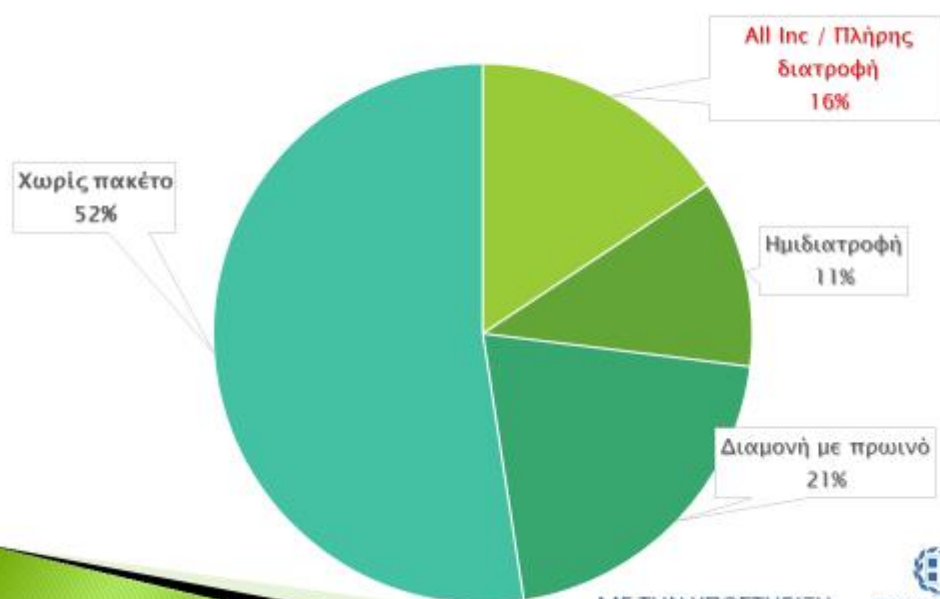


ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Διαφορές σε σχέση με το 2019, εντοπίζονται στις περιοχές, στον τύπο καταλύματος αλλά και στα πακέτα διαμονής που προτιμούν οι αλλοδαποί τουρίστες. Πιο συγκεκριμένα, υπάρχει αύξηση στην προτίμηση καταλυμάτων της Πόλης Χανίων, αλλά και της ενδοχώρας, κυρίως στην περιοχή της Κισσάμου, ενώ αισθητά μειωμένα είναι τα ποσοστά των τουριστών που προτιμούν το λεγόμενο πακέτο “all inclusive”, με τους περισσότερους αλλοδαπούς επισκέπτες να μην προτιμάνε κανένα πακέτο.

Τι τύπο διαμονής (ή πακέτο) χρησιμοποιήσατε;



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Αυξημένο είναι το ποσοστό των αλλοδαπών τουριστών που προτιμούν τις βραχυπρόθεσμες ενοικιάσεις τύπου Air BnB, αφού περίπου ένα 15% των επισκεπτών επιλέγει να διαμένει σε τέτοια καταλύματα. Τα ξενοδοχεία, αν και ελαφρώς μειωμένα σε ποσοστά, παραμένουν στην πρώτη θέση των προτιμήσεων των τουριστών, με πάνω από τους μισούς από αυτούς να τα επιλέγουν, ενώ σχεδόν δύο στους τρεις τουρίστες προτιμούν πολυτελή ξενοδοχεία 4 & 5 αστέρων, ενώ το ποσοστό αυτών που επιλέγουν ενοικιαζόμενα διαμερίσματα/δωμάτια έχει πέσει στο 15%.

Χαρακτηριστικά επίσκεψης 5



Είδος καταλύματος- (ποσοστά)

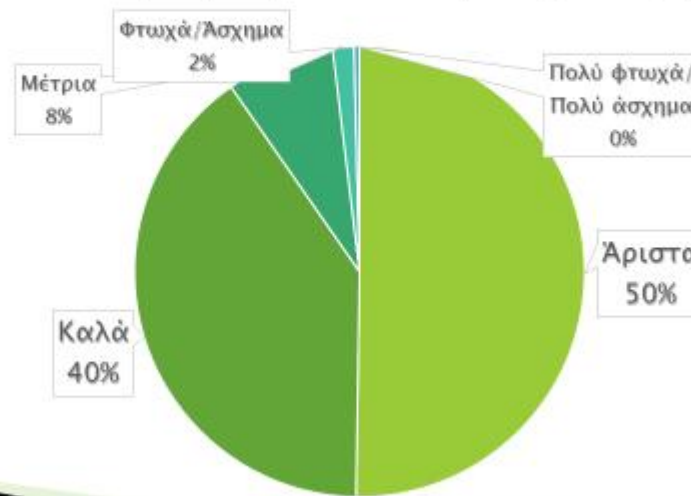


Σχετικά με την ικανοποίηση των αλλοδαπών τουριστών από τις υπηρεσίες του καταλύματος διαμονής, το 90% των επισκεπτών δηλώνει ότι έμεινε πολύ ικανοποιημένο.

Αξιολόγηση επίσκεψης 1



Πώς θα αξιολογούσατε τη διαμονή στο κατάλυμα της επιλογής σας;



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Αναφορικά με το πόσο επηρέασε η πανδημία COVID-19 την επιλογή για την παραμονή τους στο συγκεκριμένο τύπο καταλύματος, περίπου οκτώ στους δέκα τουρίστες δήλωσαν ότι δεν επηρεάστηκαν από την πανδημία.

Χαρακτηριστικά επίσκεψης 6



Πόσο επηρέασε η πανδημία COVID19 την επιλογή σας για αυτό το είδος καταλύματος; (ποσοστά)



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Αναφορικά με τον αριθμό ημερών κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, οι αλλοδαποί τουρίστες πραγματοποίησαν κατά μέσο όρο κοντά στις δέκα διανυκτερεύσεις, μία ημέρα παραπάνω σε σχέση με το 2019.

Χαρακτηριστικά επίσκεψης 1



Κατανομή διάρκειας διαμονής (ποσοστά)



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:

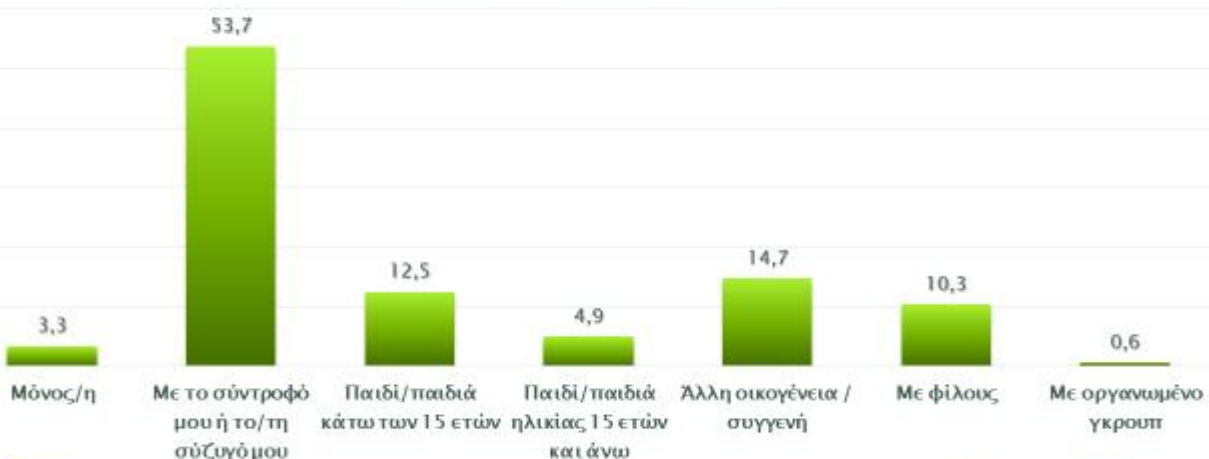


Εκεί που παρατηρείται μεγάλη διαφορά σε σχέση με το 2019, είναι στη συνοδεία διακοπών, αφού πάνω από τους μισούς αλλοδαπούς επισκέπτες πραγματοποιούν διακοπές με το/τη σύζυγο, ενώ έχουν μειωθεί πολύ οι οικογενειακές διακοπές με παιδιά.

Χαρακτηριστικά επίσκεψης 2



Συνοδεία στη διαμονή (ποσοστά)



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Μεγάλη διαφορά σημειώνεται επίσης και στον τρόπο κράτησης των καταλυμάτων και οργάνωσης των διακοπών, αφού ένα αρκετά υψηλό ποσοστό και συγκεκριμένα έξι στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες προτίμησαν να προβούν στις σχετικές ενέργειες διεκπεραίωσης του ταξιδιού μόνοι τους και όχι μέσω ταξιδιωτικού γραφείου ή/και πράκτορα, όπως συνηθιζόταν προ κορονοϊού εποχή.

Χαρακτηριστικά επίσκεψης 3

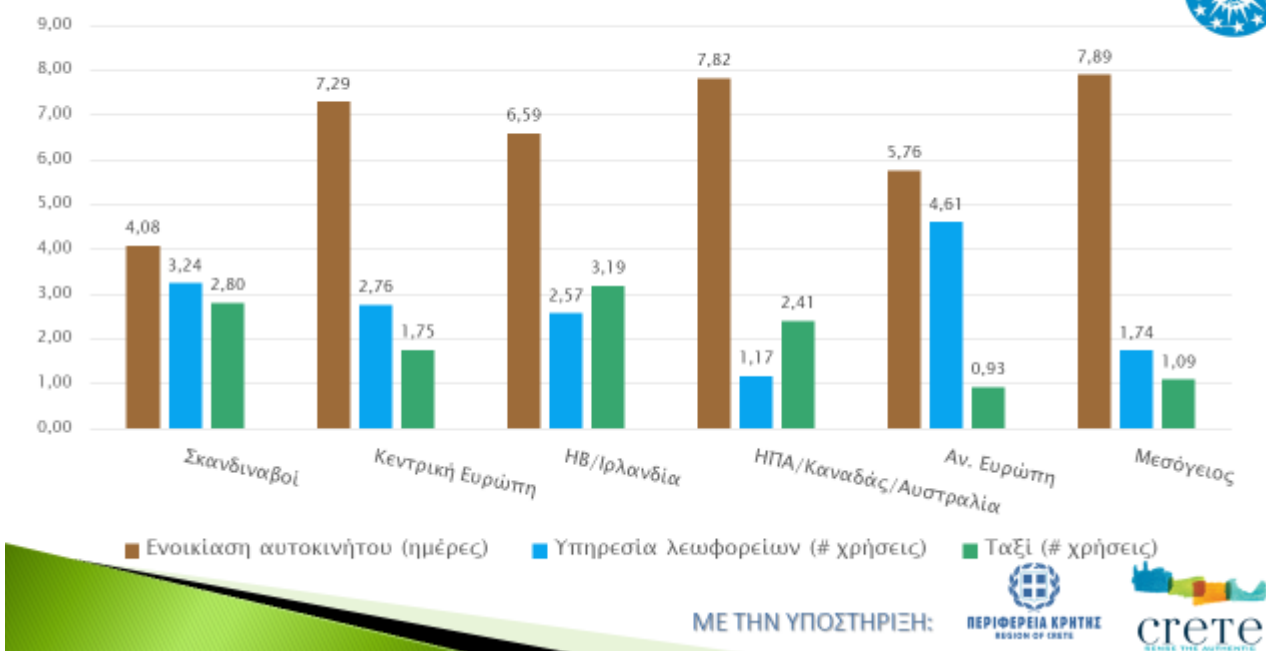


Οργάνωση ταξιδιού - (ποσοστά)



Οι αλλοδαποί τουρίστες κάνουν χρήση ενοικιαζόμενων οχημάτων κατά μέσο 7 ημέρες, με τους αλλοδαπούς επισκέπτες από τη Μεσόγειο, την ΗΠΑ/Καναδά/Αυστραλία, Κεντρική Ευρώπη και ΗΒ/Ιρλανδία να κάνουν περισσότερο χρήση αυτών, σε αντίθεση με τους τουρίστες από Ανατολική Ευρώπη και Σκανδιναβικές Χώρες. Σχετικά με τη χρήση λεωφορείων, οι αλλοδαποί τουρίστες από την Ανατολική Ευρώπη κάνουν περισσότερο χρήση αυτών, κυρίως και λόγω χαμηλού εισοδηματικού προφίλ, ενώ τα ταξί τα χρησιμοποιούν περισσότερο οι αλλοδαποί επισκέπτες από ΗΒ/Ιρλανδία, Σκανδιναβικές Χώρες και από ΗΠΑ/Καναδά/Αυστραλία, εθνικότητες πολύ υψηλού εισοδήματος.

Χρήση Μέσου Μεταφοράς ανά ομάδα κρατών



Αναφορικά με τις τοποθεσίες που επέλεξαν οι επισκέπτες φαίνεται ότι επιλέγουν τις παραλίες κυρίως του Ελαφονησίου αλλά και αυτές των Μπάλου και Φαλασάρνων, ενώ εξίσου σημαντικός αριθμός τουριστών πραγματοποιεί επισκέψεις σε μοναστήρια και εκκλησίες, μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, κυρίως της Κνωσού. Παρατηρείται ότι οι δύο εμβληματικές παραλίες του Νομού Χανίων, όπως είναι του Ελαφονησίου και του Μπάλου είναι στις πρώτες επιλογές των αλλοδαπών τουριστών και κρίνεται απαραίτητη η αειφορική διαχείριση των προορισμών αυτών, δεδομένου του πολύ μεγάλου αριθμού αφίξεων αλλοδαπών τουριστών. Αξίζει να σημειωθεί ότι ένας στους τέσσερις επισκέπτες δεν πραγματοποιεί επισκέψεις/εκδρομές παρά μόνο πολύ κοντά στην περιοχή διαμονής του.



Σχετικά με τα τοπικά αγροτικά προϊόντα, ο αλλοδαπός τουρίστας μένει πολύ ικανοποιημένος από τα τοπικά χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών, ενώ προβαίνει και σε αγορά αυτών με το ελαιόλαδο, το κρασί, το μέλι, τα τοπικά τυριά, τα λαχανικά, τον φυσικό χυμό πορτοκαλιού, τα βότανα/μπαχαρικά και το ρακί/τσικουδιά να συνεχίζουν και φέτος να προτιμώνται περισσότερο από τους αλλοδαπούς τουρίστες, ενώ ιδιαίτερη δυναμική παρουσιάζουν φέτος το κρητικό μέλι καθώς και τα φαρμακευτικά & αρωματικά φυτά.

Αγορά τοπικών προϊόντων και αναμνηστικών από τους επισκέπτες



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Υψηλό είναι το ποσοστό των αλλοδαπών επισκεπτών που θα ενδιαφερόντουσαν για εναλλακτικές μορφές τουρισμού και δραστηριότητες, με σχεδόν όλους τους τουρίστες να προτιμούν την κολύμβηση, ενώ σχεδόν τέσσερις στους δέκα να επιλέγουν εκδρομές με σκάφος, καταδύσεις και πεζοπορία. Περίπου τρεις στους δέκα επισκέπτες δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση σε θαλάσσια αθλήματα, ενώ ένας στους πέντε θα ενδιαφερόταν για επίσκεψη σε τοπική αγροτουριστική επιχείρηση. Ακολουθούν με ποσοστά από 10%-15%, δραστηριότητες όπως ασκήσεις διαλογισμού, σπηλαιουρισμός, συμμετοχή σε εργαστήρια κεραμικής, αναρρίχηση, επίσκεψη σε τοπική φάρμα ζώων, ποδηλασία, ψάρεμα, σαφάρι με τζιπ, μαθήματα μαγειρικής και ιππασία.

Ποσοστό συμμετοχής επισκεπτών ανά δραστηριότητα



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Τα ποσοστά ικανοποίησης από τις συγκεκριμένες δραστηριότητες είναι αξιόλογα. Αναφορικά με την κολύμβηση, το ποσοστό αγγίζει την απόλυτη ικανοποίηση, ενώ οκτώ στους δέκα τουρίστες μένουν ικανοποιημένοι από την πεζοπορία και τρεις στους δέκα επισκέπτες από τις καταδύσεις και τις εκδρομές με σκάφος. Περίπου δύο στους τρεις τουρίστες δηλώνουν ικανοποιημένοι από τα θαλάσσια αθλήματα και τις επισκέψεις σε τοπικές αγροτουριστικές επιχειρήσεις, ενώ σχεδόν οι μισοί επισκέπτες μένουν ικανοποιημένοι από τις ασκήσεις διαλογισμού, το σπηλαιολογισμό και τη συμμετοχή τους σε εργαστήρια κεραμικής. Κάτω από το 50% του ποσοστού ικανοποίησης μένουν οι αλλοδαποί τουρίστες σχετικά με τις δραστηριότητες αναρρίχησης, επισκέψεις σε τοπική φάρμα ζώων και μαθήματα μαγειρικής. Τρεις στους δέκα επισκέπτες μένουν ικανοποιημένοι από το σαφάρι με τζιπ και την ποδηλασία σε δρόμο, ένας στους τέσσερις τουρίστες μένει ικανοποιημένος από το ψάρεμα και την ιππασία, ενώ το χαμηλότερο ποσοστό ικανοποίησης αντανακλάται στην ορεινή ποδηλασία, υποδηλώνοντας έτσι ότι χρειάζονται περισσότερες παρεμβάσεις στα βουνά ούτως ώστε να αναπτυχθεί ο ποδηλατικός ορεινός τουρισμός.



Αναφορικά με την άποψη των επισκεπτών για τη βιωσιμότητα του προορισμού, σχεδόν ένας στους πέντε τουρίστες θεωρεί ότι η επίσκεψη του στη Δυτική Κρήτη ήταν οικολογική και φιλική προς το περιβάλλον, όταν περίπου τρεις στους δέκα επισκέπτες δηλώνουν ακριβώς το αντίθετο.

Βιωσιμότητα – άποψη επισκεπτών 1



Σε ποιο βαθμό θεωρείται ότι η επίσκεψή σας στην Κρήτη ήταν οικολογική και φιλική προς το περιβάλλον;



Μόλις το 28% των τουριστών συμμερίζεται την άποψη ότι αισθάνθηκε ότι γνώρισε τον κρητικό πολιτισμό και την τοπική κουλτούρα κατά τη διάρκεια της επίσκεψής τους, όταν μεγαλύτερο ποσοστό και πιο συγκεκριμένα το 37% δήλωσε ακριβώς το αντίθετο, γεγονός που υποδεικνύει ότι χρειάζονται περισσότερες ενέργειες ευαισθητοποίησης και προβολής από τους τοπικούς φορείς.

Βιωσιμότητα – άποψη επισκεπτών 2



Σε ποιο βαθμό αισθανθήκατε ότι γνωρίσατε τον κρητικό πολιτισμό /τοπική κουλτούρα κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας (ποσοστά);



Σχετικά με την άποψη των τουριστών για το κατά πόσο οι ντόπιοι άνθρωποι νοιάζονται για το περιβάλλον το 32% των τουριστών εξέφρασε θετική άποψη έναντι του 26% των επισκεπτών που διατύπωσαν αρνητικά

σχόλια. Επίσης, το 34% των επισκεπτών δήλωσε ότι ο τουρισμός στην Κρήτη έχει αναπτυχθεί με βιώσιμο τρόπο, έναντι του 21% των τουριστών που συμμερίζεται την αντίθετη άποψη.

Βιωσιμότητα – άποψη επισκεπτών 3



Αναφορικά με την άποψη των τουριστών για το κατά πόσο ο βαθμός ευαισθησίας προς το περιβάλλον από τους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών στη Δυτική Κρήτη είναι ικανοποιητικός, το 36% των τουριστών δήλωσε ότι έχουν αναπτυχθεί δραστηριότητες που είναι φιλικές προς το περιβάλλον σχετικά με τις μετακινήσεις/μεταφορές, ενώ πολύ μεγαλύτερο είναι το ποσοστό, της τάξεως του 62%, που θεωρούν ότι έχουν αναπτυχθεί δραστηριότητες που είναι φιλικές προς το περιβάλλον σχετικά με το κατάλυμα διαμονής τους.

Βαθμός ευαισθησίας προς το περιβάλλον από παρόχους τουριστικών υπηρεσιών στην Κρήτη



Επίσης, ένας στους πέντε έκανε χρήση των τουριστικών πλατφόρμων του Δήμου Χανίων, όπως είναι η ιστοσελίδα και τα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, για άντληση πληροφοριών πριν έρθει στην περιοχή, ενώ η πλειοψηφία των αλλοδαπών επισκεπτών έμειναν ευχαριστημένοι από τις διαθέσιμες διαδικτυακές πληροφορίες αναφορικά με τις προσφερόμενες υπηρεσίες, υποδομές, αξιοθέατα και διάφορες δραστηριότητες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στην περιοχή, με περιθώρια περαιτέρω βελτίωσης.

Σχετικά με τα ποσοστά ικανοποίησης των αλλοδαπών τουριστών με τις προσφερόμενες υπηρεσίες, οι επισκέπτες μένουν πάρα πολύ ικανοποιημένοι αναφορικά με την καθαριότητα και τις παροχές/εγκαταστάσεις των παραλιών, την ασφάλεια και τις τιμές των προϊόντων σε ποσοστό κοντά στο 90%. Πολύ ικανοποιημένοι μένουν επίσης και για την προσβασιμότητα, τα πολιτιστικά αξιοθέατα, τα αρχαία μνημεία, τις υπηρεσίες υποστήριξης (ATM κτλ.) σε ποσοστό κοντά στο 80%, ενώ κατά 75% δηλώνουν οι τουρίστες ικανοποιημένοι από τη γενική καθαριότητα, τις υπηρεσίες ταξί και τα μουσεία.

Ποσοστό ικανοποίησης από υπηρεσίες τουριστικού τομέα και φυσικά χαρακτηριστικά Κρήτης



ΥΨΗΛΗ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:

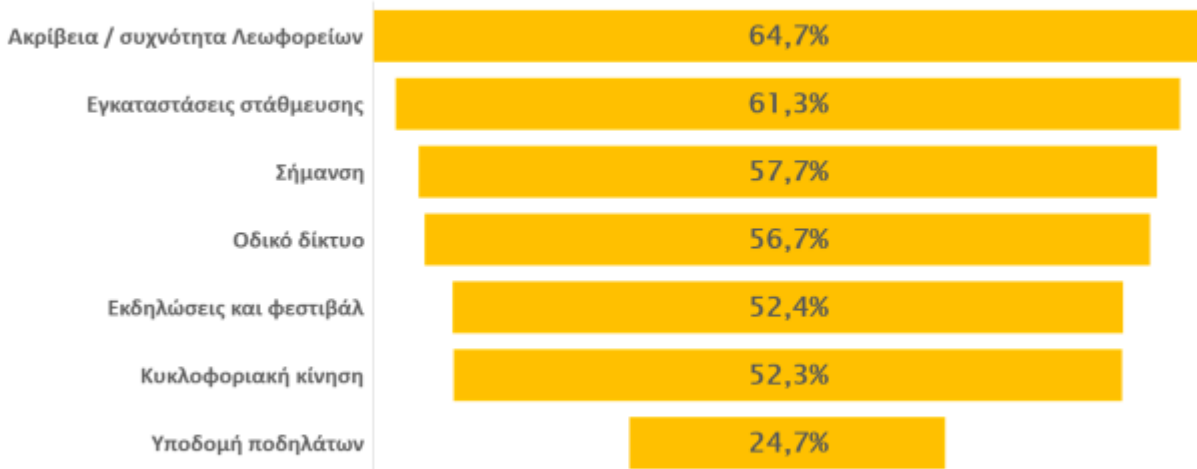


Οι αλλοδαποί τουρίστες συνεχίζουν να εκφράζουν τη δυσαρέσκεια τους σχετικά με την κακή κατάσταση του οδικού δικτύου και της σήμανσης, με μειωμένα όμως ποσοστά σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, ενώ υπάρχει αισθητή βελτίωση στην καθαριότητα τόσο στον αστικό ιστό όσο και στις παραλίες, ωστόσο το σύστημα αποκομιδής και περισυλλογής απορριμμάτων χρήζει περαιτέρω αναβάθμισης, καθώς πραγματοποιείται έντονη χρήση πλαστικών κυρίως στην Πόλη των Χανίων. Επίσης, ιδιαίτερα φέτος, λόγω του μεγαλύτερου τουριστικού κύματος που έχει δεχτεί ποτέ η περιοχή, εκφράζεται έντονα η δυσαρέσκεια και ο προβληματισμός για ακρίβεια και συχνότητα λεωφορείων, την κυκλοφοριακή συμφόρηση και την έλλειψη διαθέσιμων χώρων στάθμευσης κυρίως στην Πόλη Χανίων, ενώ πολλά είναι τα παράπονα σχετικά με τη δυσκολία εύρεσης διαθέσιμων ενοικιαζόμενων οχημάτων αλλά και ταξί, έλλειψης ψηφιακών πινάκων πληροφόρησης στις στάσεις λεωφορείων προκαλώντας μεγάλο συνωστισμό και ταλαιπωρία στους τουρίστες, καθώς και την ανεπαρκή υποδομή για ποδηλατοδρόμους.

Ποσοστό ικανοποίησης από υπηρεσίες τουριστικού τομέα και φυσικά χαρακτηριστικά Κρήτης



ΜΕΤΡΙΑ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ

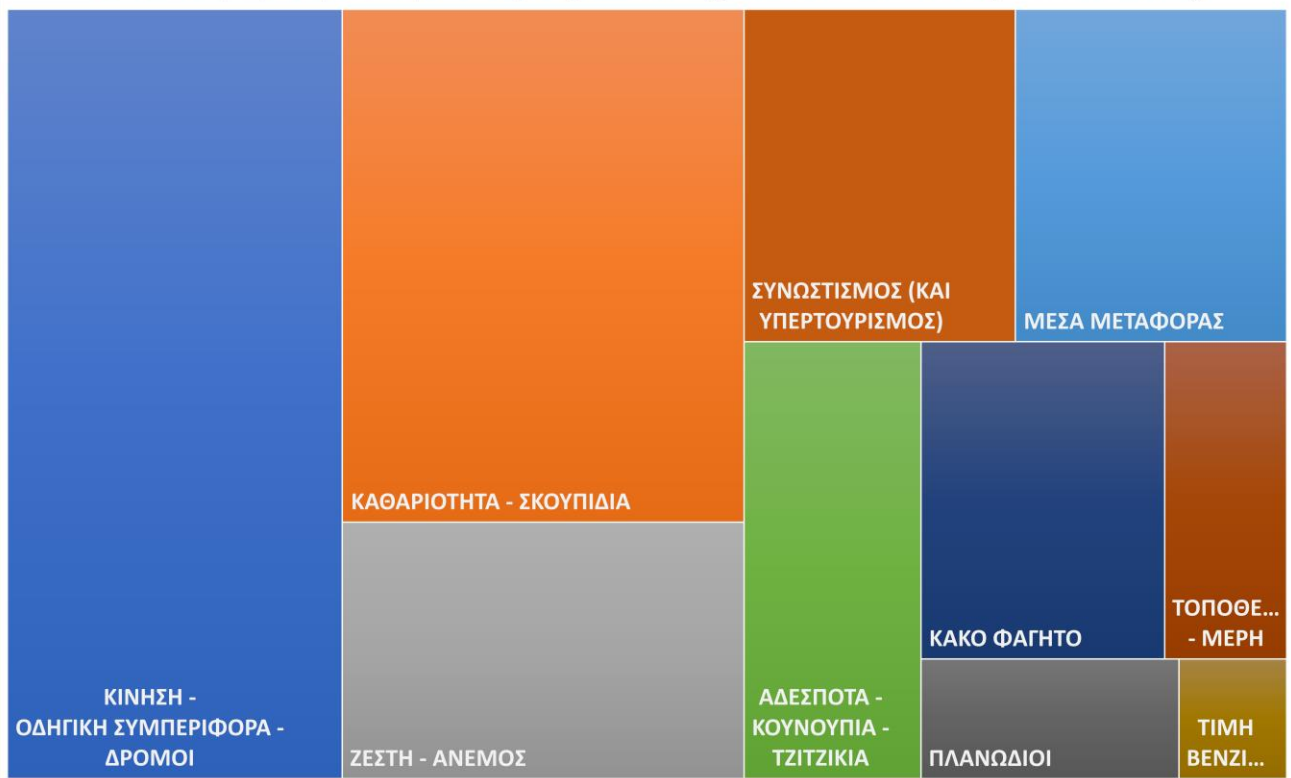


ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:



Πολλά αρνητικά σχόλια διατύπωσαν οι τουρίστες για τα αδέσποτα και για το φαινόμενο της επαιτείας, τα οποία είναι πολύ έντονα τόσο στην Παλαιά Πόλη Χανίων όσο και στις ευρύτερες τουριστικές περιοχές και τα οποία χρήζουν άμεσης ανάγκης προσεκτικής αντιμετώπισης.

Κατανομή κυριότερων αρνητικών σχολίων από τους επισκέπτες



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σχετικά με τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Χανίων και με βάση τα στοιχεία της Fraport-Greece για την περίοδο Ιανουάριος-Νοέμβριος 2022, καταγράφεται ρεκόρ αφίξεων με 1.3 εκατ. αφίξεις, σημειώνοντας αύξηση 13% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019, όπου είχαν σημειωθεί 1.145 χιλ. αφίξεις, χρονιά προ κορονοϊού εποχή. Η φετινή αύξηση, σε σχέση με το 2019, καταγράφεται από τις κύριες εθνότητες, όπως είναι οι Γερμανοί, Βρετανοί, Πολωνοί και Δανοί. Ενθαρρυντική είναι επίσης, η αύξηση των Ιταλών και Γάλλων, όπου τριπλασίασαν και διπλασίασαν τις αφίξεις τους αντίστοιχα και δείχνουν ότι επανακάμπτουν. Αντίθετα, σημαντικές είναι οι μειώσεις των Αυστριακών, Κυπρίων, Βέλγων και Ολλανδών, ενώ ανησυχητικές είναι πτώσεις των αφίξεων που καταγράφουν οι Νορβηγοί και Σουηδοί, οδηγώντας σε μια συνολική μείωση των Σκανδιναβών τουριστών κατά 10% τη φετινή χρονιά σε σχέση με το 2019. Έτσι, ενώ το διάστημα 2013-2019, το ποσοστό των Σκανδιναβών ήταν γύρω στο 50% επί του συνολικού ποσοστού αφίξεων, φέτος το ποσοστό διαμορφώνεται κοντά στο 37%. Παρατηρείται λοιπόν ότι αλλάζει το μίγμα των εθνικοτήτων, αφού σχεδόν τέσσερις στους δέκα αλλοδαπούς επισκέπτες είναι Σκανδιναβοί. Την πρώτη θέση επί των συνολικών αφίξεων, καταλαμβάνουν οι Βρετανοί και ακολουθούν οι Δανοί και Γερμανοί, ενώ οι Σουηδοί και Νορβηγοί, εκεί που βρίσκονταν στις πρώτες θέσεις επί των συνολικών αφίξεων μέχρι το 2019, οπισθοχώρησαν στην πέμπτη και έκτη θέση αντίστοιχα, με ποσοστό ίδιο με αυτό των Πολωνών και ακολουθούν οι Φιλανδοί.

Αναφορικά με τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Ηρακλείου και με βάση τα στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, για την περίοδο Ιανουάριος-Νοέμβριος 2022, καταγράφεται πολύ υψηλός αριθμός αφίξεων, της τάξεως των 3,4 εκατ. αφίξεων, σημειώνοντας αύξηση κατά 2% σε σχέση με τις αφίξεις της αντίστοιχης περιόδου του 2019, προ κορονοϊού εποχής. Οι Γερμανοί είναι αυτοί, οι οποίοι σημειώνουν πολύ σημαντική αύξηση σε σχέση με το 2019, παραμένοντας στην πρώτη θέση επί των συνολικών αφίξεων του 2022 με ποσοστό διπλάσιο από τους Βρετανούς, οι οποίοι καταλαμβάνουν τη δεύτερη θέση, σημειώνοντας παράλληλα διψήφιο ποσοστό αύξησης. Στην τρίτη θέση παραμένουν οι Γάλλοι, οι οποίοι παραμένουν στα ίδια επίπεδα με το 2019 και την τέταρτη θέση κατέχουν οι Ολλανδοί, σημειώνοντας οριακή αύξηση. Οι Ρώσοι, οι οποίοι τα προηγούμενα χρόνια ήταν σταθερά στην τέταρτη θέση επί των συνολικών αφίξεων, παρουσιάζουν μηδενικές αφίξεις, όταν το 2019 την αντίστοιχη περίοδο είχαν φτάσει τις 270 χιλ. αφίξεις. Σχετικά με τις υπόλοιπες εθνότητες, έπονται Ελβετοί και Πολωνοί καταγράφοντας μεγάλες αυξήσεις κατά 40% και 22%, αντίστοιχα. Ακολουθούν Ισραηλινοί, Αυστριακοί, Βέλγοι και Ιταλοί, σημειώνοντας επίσης σημαντικές αυξήσεις αν εξαιρέσουμε τη μικρή μείωση των Ισραηλινών. Ουσιαστικά οι απώλειες των Ρωσικών αλλά και των ουκρανικών αφίξεων, αντισταθμίστηκαν κατά το ήμισυ περίπου από τις αφίξεις των Γερμανών και κατά το άλλο ήμισυ κυρίως από τις αφίξεις Βρετανών, Ελβετών, Αυστριακών και Πολωνών.

Οι τουρίστες που πραγματοποιούν διακοπές στη Δυτική Κρήτη είναι 16-64 ετών, με την ηλικιακή ομάδα 25-34 ετών να συγκεντρώνει τα υψηλότερα ποσοστά και υψηλού μορφωτικού επιπέδου. Δραστηριοποιούνται στην πλειοψηφία τους στον τριτογενή τομέα με πλήρη απασχόληση, ενώ το εισοδηματικό τους επίπεδο κυμαίνεται μεταξύ 70.000-80.000 ευρώ, πολύ υψηλότερο από τα προηγούμενα έτη. Ο μέσος όρος διακοπών είναι πάνω από 9 ημέρες, μια ημέρα περισσότερη σε σχέση με το 2019. Πραγματοποιούν διακοπές με τον/τη σύντροφο τους και όχι τόσο διακοπές με παιδιά ενώ η πλειοψηφία επισκέπτεται τη Δυτική Κρήτη για πρώτη φορά. Η πραγματοποίηση του ταξιδιού και των διάφορων τουριστικών πακέτων γίνεται κυρίως από τους ίδιους σε ποσοστό 60%, ενώ τα πακέτα διατροφής εντός ξενοδοχειακού καταλύματος, όπως το λεγόμενο "all inclusive" παρουσιάζουν αισθητή μείωση. Η μέση δαπάνη των επισκεπτών αυξήθηκε τουλάχιστον 10-15% σε σχέση με το 2019, κάνουν χρήση ενοικιαζόμενων οχημάτων κατά μέσο όρο 6 ημέρες, για να επισκεφθούν κυρίως τις παραλίες του Ελαφονησίου, Μπάλου και Φαλασάρνων, αλλά και

διάφορα μουσεία και εκκλησίες, ενώ συνεχίζουν και καταναλώνουν σε υψηλά ποσοστά τα τοπικά αγροτικά προϊόντα.

Μένουν απόλυτα ικανοποιημένοι από το τοπίο, το κλίμα, τις παραλίες, την κρητική γαστρονομία, τη συμπεριφορά και φιλοξενία των ντόπιων, τους χώρους εστίασης και φιλοξενίας. Αντίθετα, υπάρχει έντονη δυσαρέσκεια για τις ανεπαρκείς υποδομές ποδηλατόδρομων, την κυκλοφοριακή συμφόρηση και την έλλειψη διαθέσιμων χώρων στάθμευσης, τα οποία προβλήματα επιδεινώθηκαν ακόμα περισσότερο λόγω του υψηλού αριθμού τουριστικών αφίξεων και χρήζουν απαραίτητης και σημαντικής βελτίωσης, ενώ με τα θέματα βιωσιμότητας τουρισμού φαίνεται ότι πολλά πράγματα ακόμα πρέπει να γίνουν. Συνεχίζουν και εκφράζουν έντονα παράπονα για την κακή κατάσταση του οδικού δικτύου και της σήμανσης, σε μικρότερο βαθμό όμως σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, ενώ υπάρχουν και κάποια αρνητικά σχόλια για εγκαταλλειμένα κτίρια, τα αδέσποτα και το φαινόμενο της επαιτείας, τα οποία είναι πολύ έντονα τόσο στην Παλαιά Πόλη Χανίων όσο και στις ευρύτερες τουριστικές περιοχές και τα οποία χρήζουν άμεσης ανάγκης προσεκτικής αντιμετώπισης. Τέλος, οι τουρίστες θα σύστηναν ανεπιφύλακτα τη Δυτική Κρήτη σε συγγενείς και φίλους, ενώ τέσσερις στους δέκα επισκέπτες θα ερχόντουσαν στην περιοχή για διακοπές και τον χειμώνα εάν υπήρχε απευθείας ανταπόκριση από την πόλη τους, γεγονός που αναδεικνύει τη δυναμική του προορισμού για επέκταση της τουριστικής περιόδου.